МЕЖДУНАРОДНАЯ АКАДЕМИЯ ИНФОРМАТИЗАЦИИ

Общественное объединение

050000, Республика Казахстан, г. Алматы, ул. Чайковского,144а, ф.506

Телефон: 8(727)2577161, факс: 2929071

E-mail: info@academy.kz

**А.Ф. Цеховому** Первому вице-президенту, Генеральному директору
**А.В.Степанову**  руководителю секции 5 – Информационно-духовное возрождение мирового сообщества.

От **Е. Н. Митрофановой**  член-корреспондента МАИн с 4 декабря 2002 года. Диплом № 353.г. члена секции Информационно-духовное возрождение мирового сообщества, Алматы, Казахстан.

**Аннотация:** для персонификации вклада в деятельность ОО МАИн направляю краткую информацию о работе в 2013 году, отражающую общественное участие в выполнении программ по [содействию развитию информационных и коммуникационных технологий в Республике Казахстан в 2010 – 2014 год](http://www.mtc.gov.kz/index.php/ru/programmy-po-razvitiyu-ikt-na-2010-2014/571-programma-po-razvitiyu-informatsionnykh-i-kommunikatsionnykh-tekhnologij-v-respublike-kazakhstan-na-2010-2014-gody)ах.

Моя **миссия** – привлечь работников искусства Казахстана к новым знаниям и опыту ведения арт бизнеса в интернет-пространстве, стимулировать генерацию творческих идей.

**Ключевые слова**: интернет-ресурс, средство массовой информации, социальная сеть, информационное общество, культурологический процесс, творчество.

**Информация о деятельности в 2013 году**

В отчетном периоде работа планировалась в соответствии с уставными целями ОО МАИн и задачами, стоящими перед секцией 5 - Информационно-духовное возрождение мирового сообщества. А именно, содействовать созданию условий для перехода к информационному обществу, созданию информационной среды для социально-экономического и культурного развития общества, а также развитию отечественного информационного пространства.

### Осуществлялась следующие виды профессиональной деятельности:

культурно-просветительская (освещение в сми различных форм бизнеса в выставочной, конкурсной, лекционной деятельности в сфере информатизации, цифрового искусства, электронного художественного образования );

организационно-воспитательная (рыночное и экономическое воспитание читателей, формирование информационной культуры деятелей искусства);

научно-исследовательская (осуществление исследований в области электронной гражданской журналистики, информационного общества, цифрового искусства, осуществление различных форм методической работы, участие в деятельности методических объединений и рабочих групп нпо).

В рамках содействия реализации государственной программы «Информационный Казахстан – 2020» осуществлялись следующие виды деятельности:

привлекались пользователи в сеть Интернет из художественно-педагогической и общественной среды, лично осваивалось эфирное цифровое телерадиовещание, через социальные сети стимулировались научно-образовательные учреждения к подключению к Интернет и к повышению уровня компьютерной грамотности работников, пропагандировалось создание электронных средств массовой информации в области искусства, создание казахстанских интернет-магазинов с оборотом художественных товаров и услуг, оплачиваемых электронно.

Велась проектная работа по следующим направлениям:

1. **Индустриализация информации (социальные сети, новые медиа и демократия)**

**Рассматривались** понятия социальной сети в классической социологии. Классические исследования социальных сетей (Я.Л. Морено, М. Грановеттер, С. Милгрэм и др.). Формировались сетевые сообщества. Изучались новые медиа как среды формирования и поддержки виртуальных социальных сетей, аудитории виртуальных социальных сетей и блогосферы. Взаимовлияние контентов блогосферы и бумажных СМИ. Проблематика частного и публичного в контексте информационно-коммуникационных технологий и новых медиа. Подходы к правовому регулированию интернета, концепция «сетевого самоуправления»  как форма демократии.  Новые медиа как инструменты реализации социальных, художественных, бизнес и PR проектов.

**Результаты: получены данные о** потенциале социальных сетей (медиа), как самой перспективной коммуникативной площадке в Казахстане. Сформированы представления о новых стратегиях и новых подходах к бизнес-моделям художественного творчества.

Созданы и активно работают аккаунты в десяти сетевых проектах (Маil.ru, Twitter, В контакте, Одноклассники, Facebook, LinkedIn, Gmail.com, Yahoo, Yandex.kz, Li.ru) . Шесть лет здесь мною ведутся информационные блоги для групп по интересам (по культуре и искусству Казахстана).

Завершена работа в казахстанских порталах Yvision.kz, Horda.me, Nur.kz, Namba.kz, On.kz, по причине малочисленности читателей. Завершается работа на портале artinfo.kz в качестве рекламодателя.

В конце 2013 года начата работа в электронном средстве массовой информации, созданном в форме структурного подразделения юридического лица ОО МАИН, интернет- ресурсе [www.academy.kz](http://www.academy.kz) в качестве репортера.

1. **Индустриализация культуры**

Читателям предоставлялась информационная база передового казахстанского и мирового опыта коммерциализации культуры (ремесло, мода, дизайн, кино, живопись). Данные процессы в контексте индустриализации культуры основываются на «тиражируемости» или «воспроизводимости» объекта искусства, а также его коммерческой идее. Теоретическая база основана на теории «культуриндустрии» Франкфуртской школы и основных характеристик культурных индустрий, выявленных в 1970-х – 1980-х гг. французской коммуникативной школой.

**Результаты: проведен** мониторинг деятельности алматинских НПО и ТОО по культуре и информации получены данные об уровне их информационной культуры, привлечены новые авторы к созданию новых страниц в интернете по искусству и творчеству, образовалась устойчивая читательская группа пользователей.

**Статистика.**

Реализуется 13 художественных проектов ( рубрик блога-журнала Моего мира) на интернет ресурсe Mail.ru следующих наименований: Ассоциация арт- менеджеров, Ассоциация арт- критиков, Гражданский журналист, Индустрия ремесла, Музей юного искусства, Союз юных художников, Педагогическое общество художников, Искусство новых медиа, Графиня фото, Искусство против кризиса, Натурный фонд, Союз художников Казахстана, а также Bussiness2Arts на FaceBook.

Количество бенефициаров (выгодо приобретателей от получаемой информации) от 23 (Искусство новых медиа) до 1346 пользователей (Союз художников Казахстана).

Количество участников тематических сообществ (групп стекхолдеров) и читателей ленты моих блогов около пяти тысяч в сумме разных интернет-ресурсов ( 2087 человек в Facebook, 2674 на Mail.ru ( на 1 января 2014 г.)

**География**: в проектах задействованы представители более 15 стран мира, это Беларусь, Германия, Израиль, Испания, Казахстан, Кыргызстан, Россия, Словения, США, Турция, Украина, Франция, Чехия, Швеция, Швейцария и другие.

**Организации-партнеры**: художественные - Арт центр «Алма-Ата», галереи OYU, art Foglio,Аrt Space,Пространство LES, Art Samal, Gazeev Hall, Тенгри Умай, Белый рояль, агентство Улар, ГМИ им Кастеева, НОУ Вернисаж, Центральный государственный музей, Центральный выставочный зал и другие.

**Пользователи**: возраст бенефициаров на интернет ресурсе Mail.ru "от 18 до 44 и старше" преимущественно женщины (до 60 процентов). Имеется график численности читателей по возрастам, половой принадлежности и странам-участницам. Можно считать, что Мой мир - это мир женщин (молодых женщин и девушек).

**Публикации** в рубриках содержат информационные сообщения о событиях культурной жизни в Алматы, в стране и в мире, ссылки на интересные материалы в Интернете на казахстанских и российских ресурсах. Авторские публикации представляют собой фоторепортажи разнообразных событий, происходящих в городе. Количество цифровых публикаций фотоснимков 12 .751 (на 1 января 2014 года), сформированных в 413 альбомов. Материалы публикуются еженедельно от 1 до 5, фото сессии - от 6 до 80 снимков.

**Активность**: число писем - обращений в Мой мир составляет 1.552 (комментариев), 12. 174 (оценок, лайков). Активность читателей выражается в подписках, лайках, комментариях, охвате, отсутствии отписок). .Удовлетворенность проявляется в количестве ежедневных посещений более 30 в день, благодарностях в гостевой книге.

**Повышение профессионального уровня:**
**Конференции (** как зарегистрированная участница)**:**

Вторая международная инвестиционная конференция InvestorDay 2013, посвященная инвестициям в сектор интернет -предпринимательства в Казахстане и Центральной Азии.г.Алматы,10.04.2013.

IX международный PR-форум «Управление репутацией и общественное мнение», организованный Клубом казахстанских профессионалов по связям с общественностью, г.Алматы,16-17 мая 2013.

Расширенное заседание президиума МАИН по содействию реализации Государственной программы «Информационный Казахстан – 2020», утвержденной Указом Президента Республики Казахстан № 464 от 8 января 2013 года, г.Алматы, 31 мая 2013.

Развитие интернета в Казахстане и Центральной Азии InternetCA.Форумы 2010,2011,2012,2013 годов. Организаторы: международный центр журналистики MediaNet, Центр ОБСЕ в Астане, Фонд им. Конрада Аденауэра, Фонд Сорос-Казахстан.Алматы,23 мая 2013. Фото прилагается.№1

# Третья казахстанской интернет-конференции i-MIX 2013. г.Алматы, 29 мая 2013.Фото прилагается.№2.

Расширенное заседание президиума МАИН, посвященное Всемирному дню связи и информационного общества (17 мая). Алматы, КазНТУ, 31 мая 2013 года.

Участвовала в подготовке VIII гражданского форума г.Алматы, организованного общественным фондом «Бауыржан» по заказу Управления внутренней политики г.Алматы, прошедшего 16 октября 2013. Ходила на День открытых дверей Управления пассажирского транспорта г.Алматы 13 сентября 2013 г.

Мобильные сервисы и платежи «MobiEvent’13», посвященная ситуации на рынке электронной коммерции и разработки мобильных приложений.Алматы,09.10.2013.

VI конференция по вопросам развития рынка СМИ Казахстана «Трансформация: контент, технологии, монетизация», организованная Казахстанским пресс-клубом , г.Алматы, 27 ноября 2013г.

Глобальная неделя предпринимательства: консалтинг для бизнеса, организованная Клубом молодых предпринимателей г.Алматы, 18 ноября 2013.

Церемония награждения победителей ХI Национальной интернет-премии Award.kz 2013.Алматы, 29.11.2013.

KAZFRAN 2013. Международная выставка и конференция франчайзинга. Алматы.10 декабря 2013.

#### Семинары:

Участвовала в деятельности рабочих групп (доступ к информации, местное самоуправление, культура, кск) городского актива НПО при Информационно ресурсном центре НПО города Алматы с февраля 2013 года..

Участвовала в круглом столе по обсуждению проекта закона РК «О государственной поддержке НПО», организованном ОО «Багдар» по заказу МКИ РК,14 декабря 2013 г.

**Выставки**:

Посещаются более 50 художественных выставок в Алматы ежегодно. В процессе вернисажей изучалась информационная составляющая портфолио художников ( наличие персонального веб-сайта, электронного каталога на сайта интернет магазинов, использование электронной почты, наличие активных акаунтов в социальных сетях).

В том числе, крупнейшая в Центральной Азии неделя моды прет-а-порте коллекции сезона осень -зима 2013-2014 год казахстанских и зарубежных дизайнеров обеды. Kazakhstan fashion week. KFW.15-17 апреля 2013 г.

Интернет-выставка Internet Avenue 2013. Г.Алматы,26-27 апреля 2013.

9-я Центрально-Азиатская международная выставка «Всё для отелей, ресторанов, супермаркетов», организованная Казахстанской ассоциацией гостиниц и ресторанов, г.Алматы, 5-8 ноября 2013.

Участвовала в административной группе по подготовке каталога выставки «Метафизика весны». ГМИ имени А.Кастеева, г. Алматы,15-29 марта 2013.

**Сертификаты о повышении квалификации:**

1. о прохождении краткосрочного обучения по проекту «Бизнес Советник», организованного Министерством экономического развития и торговли РК и АО «Фонд развития предпринимательства Даму» в рамках программы «Дорожная карта бизнеса 2020» в сентябре 2012 года.
2. об участии в мастер- классе «Мульти медийная журналистика для классических и онлайн СМИ», организованном КАИРР, yvi.kz при поддержке Министерства культуры и информации РК в ноябре 2012 года.
3. Об участии в национальном семинаре «Механизмы проведения общественного мониторинга государственных услуг», организованном Министерством экономики и бюджетного планирования РК и Программой развития ООН в РК по проекту «Содействие в улучшении системы предоставления и оценки качества государственных услуг» в сентябре 2013 года.

**Работаю в составе следующих творческих зарубежных организаций в качестве члена:** некоммерческого партнерства «Профессиональное сообщество менеджеров культуры (с 2012 г.), Ассоциации искусствоведов ( с 2011 г.), Творческого союза «Фотоискусство» ( с 2011 г.), Профессионального союза художников ( с 2010 г.).

**Финансовый отчет:** в отчетный период общественная деятельность велась безвозмездно, денежные средства и имущество в личное пользование не поступали ни от казахстанских юридических и физических лиц, ни от международных и иностранных организаций, иностранных граждан и лиц без гражданства. Предпринимательская деятельность не велась, продажи товаров, выполнение работ, оказания услуг за деньги не производились.

**Литературные источники, использованные в отчете:**

**Бумажная литература:**

Путеводитель по социальным медиа-2013. К.Миллер и М.Стоун, г.Вена: Представительство ОБСЕ по вопросам свободы СМИ,2013.-176 с.

Путеводитель по саморегулированию сетевых СМИ. Ред. А.Улен и М.Стоун, г.Вена: Представитель ОБСЕ по вопросам свободы СМИ,2013.-130 с.

### Исследование, основанное на истории: учебное пособие по проведению журналистских расследований. Авторы: Марк Ли Хантер и другие.ЮНЕСКО,2013.-79с.

**Интернет- ресурсы:**

Официальный интернет-ресурс Правительства РК <http://www.government.kz/index.php/ru/>

Казахстан 2050 <http://strategy2050.kz/ru/>

Информационный Казахстан 2020 <http://www.mtc.gov.kz/index.php/ru/gosudarstvennaya-programma-informatsionnyj-kazakhstan-2020>

## [Программа по развитию информационных и коммуникационных технологий в Республике Казахстан на 2010 – 2014 годы](http://www.mtc.gov.kz/index.php/ru/programmy-po-razvitiyu-ikt-na-2010-2014/571-programma-po-razvitiyu-informatsionnykh-i-kommunikatsionnykh-tekhnologij-v-respublike-kazakhstan-na-2010-2014-gody). http://www.mtc.gov.kz/index.php/ru/programmy-po-razvitiyu-ikt-na-2010-2014

Министерство культуры и информации РК http://www.mki.gov.kz/rus/index.php

 ОО»Международная академия информатизации» [www.academy.kz](http://www.academy.kz)

ОФ «Информационно-ресурсный центр» г. Алматы www.infonpo.ucoz.kz

**Методические материалы:**

Руководство по подотчетности НПО перед бенефициариями. Рекомендации для

некоммерческих неправительственных организаций Казахстана по внедрению

систем подотчетности перед бенефициарами. Составитель Андрей Емелин. Фонд Евразия Центральной Азии.Алматы,2013.-20с.

Публичный годовой отчет о работе НКО. Руководство по составлению отчета выпущено в рамках программы «Укрепление общественной поддержки некоммерческих организаций», реализуемой Агентством социальной информации, Фондом «Созидание» и Центром развития некоммерческих организаций при поддержке Агентства США по международному развитию.Автор-составитель А.А. Гордеева. СПб БОО «Центр развития некоммерческих организаций», 2008.-20 с.

Лоскутов И.Ю. Правовые основы создания интернет-сайтов. Пособие для пользователей. –г.Алматы, ОФ «Эдил соз», 2010. -56 с..

**Международные правовые документы:**

[Окинавская Хартия глобального информационного общества](http://ru.wikisource.org/wiki/%D0%9E%D0%BA%D0%B8%D0%BD%D0%B0%D0%B2%D1%81%D0%BA%D0%B0%D1%8F_%D0%A5%D0%B0%D1%80%D1%82%D0%B8%D1%8F_%D0%B3%D0%BB%D0%BE%D0%B1%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%BE%D0%B3%D0%BE_%D0%B8%D0%BD%D1%84%D0%BE%D1%80%D0%BC%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%BE%D0%BD%D0%BD%D0%BE%D0%B3%D0%BE_%D0%BE%D0%B1%D1%89%D0%B5%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%B0), 2000 г.

Российские НКО на пути к устойчивости / [Инга Пагава и др.] – Москва: CAF Россия, 2013. – 26 с.

Итоговая резолюция и Постановление IV Съезда некоммерческих организаций России.29 октября - 1 ноября 2013 г.-Москва, 2014.-55с.

Бюллетень INTRAC №53, июль 2013 года

**Законы:**

Закон Республики Казахстан от 16 января 2001 года № 142-II О некоммерческих организациях *(с*[изменениями и дополнениями](http://online.zakon.kz/Document/?link_id=1000474308" \o "СПРАВКА О ЗАКОНЕ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН ОТ 16.01.2001 № 142-II" \t "_parent)*по состоянию на 04.07.2013 г.)*

 ЗаконРК «Об общественных объединениях *(с*[изменениями и дополнениями](http://online.zakon.kz/Document/?link_id=1000374302" \o "СПРАВКА О ЗАКОНЕ РК ОТ 31.05.96 № 3-1" \t "_parent)*по состоянию на 24.12.2012 г.)*

Закон Республики Казахстан от 23 июля 1999 года № 451-I О средствах массовой информации *(с*[изменениями и дополнениями](http://online.zakon.kz/Document/?link_id=1000279992" \o "СПРАВКА О ЗАКОНЕ РК ОТ 23.07.99 № 451-1" \t "_parent)*по состоянию на 17.01.2014 г.)*

**Нормативные акты Президента РК и Правительства РК:**

Государственная программа по [содействию развитию информационных и коммуникационных технологий в Республике Казахстан в 2010 – 2014 год](http://www.mtc.gov.kz/index.php/ru/programmy-po-razvitiyu-ikt-na-2010-2014/571-programma-po-razvitiyu-informatsionnykh-i-kommunikatsionnykh-tekhnologij-v-respublike-kazakhstan-na-2010-2014-gody)ах.

Государственная программа «Информационный Казахстан – 2020», утвержденная Указом Президента Республики Казахстан № 464 от 8 января 2013 года.

План мероприятий по реализации государственной программы «Информационный Казахстан – 2020» на 2013 – 2017 годы (первый этап).

**Митрофанова Елена Николаевна**